

Un nouveau souffle pour la Bio

La Vie Claire annonce une progression de plus de 7% de son chiffre d'affaires à périmètre constant sur le premier trimestre 2024

Après plusieurs années de turbulences marquées par les crises qui ont frappé le secteur : COVID, inflation, crise agricole... Le marché de la Bio reprend des couleurs et commence l'année 2024 sous le signe de la croissance. Une tendance qui se confirme chez La Vie Claire, enseigne pionnière de la distribution de produits biologiques en France, qui annonce un chiffre d'affaires de 84,7M€ au premier trimestre 2024, en croissance de 7,66% à périmètre constant. Un début d'année très positif qui vient récompenser les ambitions affirmées de La Vie Claire, basées sur une stratégie en trois axes alliant goût, santé et environnement, et un programme de fidélité robuste.

Chiffre d'affaires annuel 2023

325,4 M€

↑ +4,5% vs 2022

Chiffre d'affaires premier trimestre 2024

84,7 M€

↑ +7,66% à périmètre constant vs 2023

Le marché de la Bio redémarre : La Vie Claire en croissance

Malgré les nombreux défis auxquels le marché de la Bio fait face depuis plusieurs années : pandémie de Covid-19, crise agricole marquée par la défiance envers l'agriculture biologique, confusion des consommateurs entre les différents labels et inflation, l'enseigne pionnière de la Bio, **La Vie Claire, poursuit sa croissance amorcée sur l'année 2023.**

Au cours du premier trimestre 2024, l'entreprise a enregistré une **croissance de +7,66% à périmètre constant** par rapport à l'année précédente, des résultats dépassant même la croissance du marché bio dans son ensemble qui s'établit à +7,2%. Cette performance est observée à la fois dans les magasins détenus en propre et ceux en franchise, et **tous les marqueurs sont en progression** : le chiffre d'affaires, le panier moyen et la fréquentation des magasins. Parmi toutes les catégories de produits, ce sont les produits frais et d'épicerie qui se démarquent par leur dynamisme : ils enregistrent les meilleures performances de vente sur la période.



"Après avoir pris la présidence de La Vie Claire il y a deux ans, je suis extrêmement fière du travail mené par les équipes pour renouer avec la croissance et de constater que notre stratégie porte ses fruits. Pionniers et ambitieux, nous plaçons au cœur de notre développement le goût, la santé et la préservation de l'environnement, pour répondre aux multiples enjeux auxquels notre marché est confronté. Tel est le sens de notre mission : La Bio Clairement engagée."
Christelle Le Hir, Présidente du Directoire de La Vie Claire.

La Vie Claire, la Bio engagée pour ses consommateurs

Depuis plusieurs années, l'entreprise a déployé avec succès une **stratégie articulée autour de trois piliers** :

- **Le goût**, mettant en avant des recettes authentiques et la redécouverte de produits oubliés ou revisités ;
- **La santé et le bien-être**, offrant un accompagnement et des conseils personnalisés en magasin ;
- **La préservation de la terre et de l'environnement**, avec un fort engagement en faveur de la transition alimentaire et écologique via la promotion de produits bio.

Parallèlement, La Vie Claire a mis en place un **programme de promotion robuste**, visant à offrir à ses clients une meilleure maîtrise de leur budget tout en favorisant l'augmentation du panier moyen et la fréquence d'achat. Toute l'année et jusqu'en février 2025, les magasins de l'enseigne proposeront une **sélection de plus de 100 produits bio à des prix réduits dans le cadre de l'opération "Les petits prix bio"**.

Christelle Le Hir, Présidente du Directoire de La Vie Claire, élue à la tête du Synadis Bio

Marqué par la reprise significative du marché de la Bio en ce début d'année 2024 (+7,2%), **le Conseil d'Administration du Synadis Bio a désigné, à l'unanimité, le mercredi 27 mars dernier, Christelle Le Hir en tant que Présidente du syndicat**. Éluë pour un mandat de 3 ans renouvelables, elle aura pour mission de porter les différents engagements du Synadis Bio : veiller à la bonne représentation des adhérents, promouvoir les compétences de la profession, garantir aux consommateurs des valeurs respectées et des sélections de produits de qualité pour un avenir meilleur (local, commerce équitable...).

À propos de La Vie Claire

La Vie Claire, pionnière de la distribution de produits biologiques en France, est aujourd'hui un acteur majeur des enseignes bio sur le marché spécialisé et l'enseigne n°1 de la franchise bio. Forte de plus de 70 ans d'expérience et de savoir-faire, elle propose une offre riche de 6 000 références en moyenne en magasin dont plus de 2000 références à sa marque propre. Avec un réseau de 340 points de vente, La Vie Claire s'engage à garantir des produits biologiques et naturels de qualité irréprochable. Tous sont développés, analysés et sélectionnés selon des cahiers des charges uniques et plus exigeants que la réglementation en vigueur. La Vie Claire a également à cœur d'agir afin de développer les filières bio : elle apporte à ses fournisseurs un soutien fort pour les aider à démarrer et pérenniser leur activité. La Vie Claire bénéficie du label Bioentreprisedurable® qui reflète ses engagements forts en termes de stratégie RSE.

Contact presse

Agence Monet

Victoire Beau - v.beau@monet-rp.com

Camille Madec - c.madec@monet-rp.com